

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ  
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра истории русской литературы новейшего времени

## **МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

---

История театра и кино, театральная и кинокритика

---

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

## **МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

Рабочая программа дисциплины

**Составители:**

Ст. преп. *Т. В. Соловьева*

**Ответственный редактор:**

к. филол. н., доцент *М. И. Хазанова*

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры Истории  
театра и кино  
№ 4 от 13.11.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	<b>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
1.	<b>Пояснительная записка</b>	4
1.1.	Цель и задачи курса	4
1.2.	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	<b>Структура дисциплины</b>	7
3.	<b>Содержание дисциплины</b>	8
4.	<b>Образовательные технологии</b>	10
5.	<b>Оценка планируемых результатов обучения</b>	11
5.1.	Система оценивания	11
5.2.	Критерии выставления оценок	11
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6.	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b>	14
6.1.	Список источников и литературы	14
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
7.	<b>Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>	14
8.	<b>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	14
9.	<b>Методические материалы</b>	16
9.1.	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	16
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	19
1.	Приложение 1. Аннотация дисциплины	19

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Менеджмент представляет собой совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственными персоналом с использованием достижений науки управления. Основными функциями менеджмента являются планирование, организация, мотивация, коммуникации, управление, процессы разработки и принятия решений, контроль.

Курс «Менеджмент культурных проектов» направлен на изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др. Для филологических специальностей особое внимание уделяется издательскому делу, выставочной деятельности в этой области, функционированию крупнейших литературных премий и книжному рынку.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-9.1 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.	<b>Знать:</b> закономерности, основные события и особенности культурной жизни и политики Российской Федерации <b>Уметь:</b> соотносить общие культурные процессы и отдельные факты выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий <b>Владеть:</b> навыками реферирования научной литературы по истории культуры и культурной политике Российской Федерации навыками анализа источников по культуре и культурной политике Российской Федерации
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных	ОПК-1.1 понимает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и биб-	<b>Знать:</b> языковые, этнокультурные, социальные и конфессиональные особенности различных народов и социальных групп; историю взаимоотношений различных

<p>технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>лиографической культуры с информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-1.2 -демонстрирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>народов и социальных групп;</p> <p>основные причины возникновения и способы избежания конфликтов в различных социальных средах</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>находить информацию, позволяющую предсказывать болевые точки в коммуникации;</p> <p>определять ценности и цели, объединяющие коллектив;</p> <p>преодолевать конфликты, возникающие из-за межкультурных различий</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>техникой избежания и преодоления различных видов конфликтов</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>ПК 6.1. Знает педагогические закономерности разработки и реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;</p> <p>ПК 6.2. Умеет разрабатывать проекты различного типа, в соответствии с целями и задачами образовательных организаций и культурно-просветительских учреждений</p> <p>ПК 6.3. Владеет технологиями реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской,</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>основы менеджмента культурных проектов различных типов;</p> <p>психологические основы групповой и массовой коммуникации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>организовывать коммуникацию и коллективную работу больших коллективов</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>техниками эффективной коммуникации в разнородных коллективах</p>

	массмедийной и комму- никативной сферах	
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент культурных проектов» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	16
	Семинары/лабораторные работы	12
	Всего:	28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа(ов).

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Сфера культуры – особенности функционирования.</b>	Особенности сферы культуры. Финансовая привлекательность культурного сектора. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
2	<b>Особенности менеджмента сферы культуры</b>	Правовое регулирование области. Новая экономика – экономика символического обмена.
3	<b>Маркетинг в сфере культуры</b>	Отличие маркетинговой модели для организаций культуры от традиционной маркетинговой модели. Понятие продукта, основных и сопутствующих услуг. Основные западные теории маркетинга в сфере культуры.
4	<b>Основы издательского дела и книжного бизнеса</b>	<p><b>1. Издательское дело</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка.</li> <li>- книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка.</li> <li>- книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка.</li> <li>- правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998).</li> <li>- дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела.</li> <li>- книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз.</li> <li>-рынок электронных книг в России.</li> </ul> <p><b>2. Издательский менеджмент</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства.</li> <li>- Производственный процесс в издательстве.</li> <li>- Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование.</li> <li>- Этапы редакционно-издательского процесса.</li> <li>- Бизнес-план. Составление, задачи, функции.</li> <li>- Издательский риск.</li> </ul> <p><b>3. Основные тенденции книжного рынка США и Европы</b></p>
5	<b>Современное состояние книжного рынка России</b>	<p><b>Реализация товара в книжном бизнесе</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовая и розничная торговля. Ценообразование.</li> <li>- принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины.</li> </ul>

		- ежегодные доклады Федерального агентства печати и Массовых коммуникаций «Книжный рынок России».
--	--	---

## 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Сфера культуры – особенности функционирования.	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i>	<i>Вводная проблемная лекция</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i>
2.	Особенности менеджмента сферы культуры	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i>	<i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i>
3.	Маркетинг в сфере культуры	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i>	<i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i>
4.	Основы издательского дела и книжного бизнеса	<i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 4.</i>	<i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i>
5.	Современное состояние книжного рынка России	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 5.</i>	<i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i> <i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i> <i>Работа с контурными картами, опрос</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - собеседование	8 баллов 4 балла 6 баллов	24 балла 12 баллов 24 балла
Промежуточная аттестация зачёт (контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>рованы на уровне – «высокий».</p> <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Контрольные вопросы (ОПК-9; ОПК-1; ПК-6)

1. Особенности сферы культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
2. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Фандрайзинг, меценатство, благотворительность.
3. Правовое регулирование сферы культуры.
4. Особенности «новой экономики». Её отличия от традиционной.
5. Книгоиздание на рубеже 1980-1990-х. Переход от плановой экономики к рыночной. Издательский бум.
6. Издательский бизнес России 1990-х.
7. Книгоиздание в 2000-2018. Основные тенденции и показатели.
8. Издательство как система. Принципы планирования и контроля. Этапы редакционно-издательского процесса.
9. Ценообразование в сфере культуры. Принцип функционирования книжных магазинов и сетей. Продажи в музыкальной сфере. Ценообразование в сфере кино.
10. Современное состояние книжного рынка России.
11. Основные тенденции на книжном рынке США и Европы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Список источников и литературы

#### Основная литература

- Ионин, Л. Г.* Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434573>
- Кириллова, Н. Б.* Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
- Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433177>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база РГГУ: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:  
Windows  
Microsoft Office

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабо-слышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

№ и тема	<b>Тема 1. Сфера культуры – особенности функционирования</b> (2 часа, СРС 8 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности сферы культуры.</li> <li>• Финансовая привлекательность культурного сектора.</li> <li>• Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры.</li> <li>• Коммерческие и некоммерческие организации.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Тульчинский Г.Л.</i> Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.</li> <li>• <i>Маклюэн Маршалл</i> Понимание Медиа. М. : Кучково поле, 2011. - 462 с. ; 21 см</li> </ul>
Методические рекомендации	<p>Прочитайте предложенные тексты, обращая внимание на использованную в них терминологию. Как медийные и экономические факторы влияют на сферу культуры?</p>
№ и тема	<b>Тема 2. Особенности менеджмента сферы культуры</b> (2 часа, СРС 8 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правовое регулирование области.</li> <li>• Новая экономика – экономика символического обмена.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Долгин А.</i> Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: <a href="http://www.adolgin.ru/">http://www.adolgin.ru/</a></li> <li>• <i>Долгин А.</i> Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: <a href="http://www.adolgin.ru/">http://www.adolgin.ru/</a></li> <li>• <i>Сибрук Дж. Nobrow.</i> Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см.</li> <li>• <i>Тульчинский Г.Л.</i> Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.</li> </ul>
Методические рекомендации	<p>Используя книгу Сибрука, проанализируйте собственное культурное потребление. В чем его особенности? Какие культурные продукты вы потребляете чаще всего? Почему?</p>
№ и тема	<b>Тема 3. Маркетинг в сфере культуры</b> (2 часа, СРС 10 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Традиционная маркетинговая модель.</li> <li>• Особенности маркетинговой модели для организаций культуры.</li> <li>• Продукт организаций культуры.</li> <li>• Взаимодействие «художника» с рынком.</li> <li>• Типы организаций в сфере культуры с точки зрения функционирования на рынке.</li> </ul>

Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Долгин А. Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: <a href="http://www.adolgin.ru/">http://www.adolgin.ru/</a></li> <li>• Долгин А. Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: <a href="http://www.adolgin.ru/">http://www.adolgin.ru/</a></li> <li>• Сибрук Дж. Nobrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см.</li> <li>• Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.</li> </ul>
Методические рекомендации	Вспомните историко-литературные примеры (кейсы) на тему взаимодействия художника с рынком. Чем и почему обусловлен «конфликтный» характер такого взаимодействия?
№ и тема	<b>Семинар 4. Основы издательского дела и книжного бизнеса</b> (2 часов, СРС 10 часов)
Вопросы и задания	<p><b>Издательское дело</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка.</li> <li>• книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка.</li> <li>• правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998).</li> <li>• дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела.</li> <li>• книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз.</li> </ul> <p><b>Издательский менеджмент</b></p> <p>Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственный процесс в издательстве.</li> <li>• Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование.</li> <li>• Этапы редакционно-издательского процесса.</li> <li>• Бизнес-план. Составление, задачи, функции.</li> <li>• Издательский риск.</li> </ul> <p><b>Основные тенденции книжного рынка США и Европы</b></p>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Шиффрин А. Легко ли быть издателем. М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 220, [1] с.</li> <li>• Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005.</li> </ul>
Методические рекомендации	Внимательно прочитайте текст книги Шиффрина. О каких проблемах книжного рынка он говорит, и чем эти проблемы обусловлены. Выпишите и ранжируйте факторы, которые способствуют развитию элитарного книгоиздания.
№ и тема	<b>Тема 5. Современное состояние книжного рынка России</b> (2 часа, СРС 8 часов)

Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка.</li> <li>• оптовая и розничная торговля. Ценообразование.</li> <li>• принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины.</li> <li>• рынок электронных книг в России.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005.</li> <li>• Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году // отраслевой доклад Федерального агентства печати и массовых коммуникаций <a href="http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2018/pechat2.html">http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2018/pechat2.html</a></li> </ul>
Методические рекомендации	<p>Законспектируйте доклад «Книжный рынок России». Какие тенденции развития книжного рынка в нем названы, и чем они обусловлены?</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Менеджмент культурных проектов»

**Цель** дисциплины: изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др.

**Задачи** курса:

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

Дисциплина направлена на **формирование** следующих **компетенций**:

- ОПК-9 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
- ОПК-1 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-6 – Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

**В результате** освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

закономерности, основные события и особенности культурной жизни и политики Российской Федерации

языковые, этнокультурные, социальные и профессиональные особенности различных народов и социальных групп;

историю взаимоотношений различных народов и социальных групп;

основные причины возникновения и способы избежания конфликтов в различных социальных средах

основы менеджмента культурных проектов различных типов;

психологические основы групповой и массовой коммуникации

**уметь:**

соотносить общие культурные процессы и отдельные факты

выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий

находить информацию, позволяющую предсказывать болевые точки в

коммуникации;

определять ценности и цели, объединяющие коллектив;

преодолевать конфликты, возникающие из-за межкультурных различий

организовывать коммуникацию и коллективную работу больших коллективов

**владеть:**

навыками реферирования научной литературы по истории культуры и культурной политике Российской Федерации

навыками анализа источников по культуре и культурной политике Российской Федерации

техникой избежания и преодоления различных видов конфликтов

техниками эффективной коммуникации в разнородных коллективах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.